



REGOLAMENTO DI ADESIONE

REGOLAMENTO PER LA ADESIONE E LA DISTRIBUZIONE DEGLI ABBONAMENTI AI SERVIZI DEL SISTEMA NAZIONALE DI ASSISTENZA TECNICA, AUTOMOBILISTICA, DI SOCCORSO STRADALE E AMBIENTALE DENOMINATO

PASSO

PREMESSA

PASSO Srl è una società con sede a Segrate (MI) strada Anulare Torre 1 cap 20090 Fraz. San Felice n. Rea MI-2628727 con Cod. Fisc. Ed iscrizione al Registro Imprese 11872170961. Forma Giuridica: Società a Responsabilità Limitata iscritta nella sezione Ordinaria. Indirizzo PEC_ Passosrl@PEC.it

1. DEFINIZIONI:

• **"PASSO":**

La società che eroga e coordina il servizio di assistenza stradale e pronto intervento ambientale.

• **"PRODOTTIPASSO":**

Si intendono tali l'insieme di prestazioni, tra quelle descritte al successivo punto 5, che risultano incluse in una specifica formula di prodotto, le estensioni e/o limitazioni dei valori economici inclusi costituiscono le formule di "Abbonamento" e che potranno assumere specifiche denominazioni per facilità di interpretazione, come, ad esempio : "CREDIT" o "GARANT";

• **"ASSISTENZA"**

L'insieme delle prestazioni rese ai clienti abbonati in osservanza dei commi 1 e 2 dell'art. 346 del Decreto Legislativo n. 209 del 7 settembre 2005 e sue successive modificazioni ed integrazioni, consistenti principalmente nella gestione del servizio di assistenza in caso di guasto meccanico, degli pneumatici o di soccorso stradale automobilistico. Prestazioni effettuate per mandato diretto dei proprietari dei veicoli o delle imprese del settore autotrasporti o di autoriparazione che ne hanno obbligo e facoltà.

• **CENTRALE OPERATIVA**

La struttura organizzativa di PASSO che riceve le chiamate dei clienti 24 ore al giorno per tutti i giorni dell'anno per la erogazione dei servizi ai clienti.

• **RETE o RETE OPERATIVA**

L'insieme delle aziende di autoriparazioni e soccorso che, avendo sottoscritto apposito contratto di convenzione con PASSO, riconoscono ed applicano correttamente i tariffari dei servizi che da loro saranno erogati.

• **TARIFFARI DEI SERVIZI**

Tariffari dei servizi di assistenza stradale e automobilistica, la cui applicazione è garantita a tutti gli utilizzatori dei servizi di PASSO in tutto il territorio Europeo.

2. SOCIETA' PASSO

La società ha per oggetto l'esercizio delle seguenti attività:

- L'organizzazione, la gestione con mezzi di terzi di servizi nel settore dell'assistenza, del soccorso automobilistico e stradale, e della salvaguardia ambientale nonché tutti i servizi utili ed essenziali per tutelare la mobilità di tutte le merci e le persone, sia sul territorio nazionale sia in ambito internazionale.

3. SCOPI DELLE ATTIVITÀ DEL SISTEMA PASSO.

3.1. Scopi principali del sistema PASSO sono quelli di:

- a) Mettere a frutto le singole capacità delle imprese costituenti per realizzare una costante crescita nel mercato di loro riferimento.
- b) agevolare la diffusione dei rapporti tra le imprese che operano o si riferiscono ai settori dell'auto, dei trasporti e della logistica in generale, nonché del noleggio a breve e lungo termine, con l'intento di permettere tra loro una interazione di scambio economico e di servizi, valorizzandone le sinergie;
- c) Permettere alle imprese di autoriparazione e soccorso aderenti, di offrire la loro assistenza alla propria clientela, anche al di fuori della loro normale area di attività, permettendo loro con ciò di mantenere ed estendere i rapporti diretti con le aziende della loro zona, nonché di beneficiare del lavoro indotto e derivante da tutte le altre aziende aderenti al sistema di servizio;
- d) Permettere alle imprese proprietarie di flotte veicoli di poter gestire autonomamente l'assistenza ai propri veicoli ottenendo una ottimizzazione dei costi e il più razionale utilizzo della propria flotta;
- e) Integrare i servizi di garanzia delle manutenzioni e/o riparazioni di cui alla Legge 122/92, ovvero dei servizi di garanzia legale di cui al D.Lgs. 2 febbraio 2002, n. 24;
- f) Integrare ogni altro servizio realizzato dalle imprese che operano nel - o per - il settore dell'auto, dell'autotrasporto e della logistica, sia esso di tipo organizzativo, amministrativo o finanziario.

3.2. Attività e impegni di PASSO nei confronti degli aderenti

3.2.1 **SISTEMA DI ASSISTENZA PASSO**, viene proposto ai clienti delle imprese aderenti nella forma di abbonamenti, con specifiche caratteristiche per tipologia di clienti, nei limiti ed in osservanza di quanto previsto ai commi 1 e 2 dell'art.

346 del Decreto Legislativo n. 209 del 7 settembre 2005 e sue successive modificazioni ed integrazioni, per lo svolgimento delle attività di assistenza. Per quanto attiene le attività di bonifica e salvaguardia ambientale, sono svolte da Pragma, in quanto detiene tutte le autorizzazioni di legge relative a tali attività.

3.2.2. **PASSO** predispose per la totalità delle Aziende aderenti al sistema, gli schemi operativi e contrattuali per la emissione di abbonamenti di servizio, i quali assumono validità a livello nazionale ed europeo, cosicché le aziende aderenti possano offrirli ai propri clienti effettivi o potenziali, in modo omogeneo, garantendo loro la erogazione degli interventi di assistenza anche al di fuori della loro area di attività.

3.2.3. **È compito e impegno di PASSO** garantire a beneficio degli aderenti:

- a) **Centrale Operativa il cui numero è** riportato sui libretti di servizio consegnati ai clienti dagli aderenti, per 24 ore giorno e per tutti i giorni dell'anno, senza risponditori automatici, con operatori multilingue tecnicamente qualificati; **la disponibilità operativa** delle imprese di assistenza quali, ad esempio: meccanici, soccorritori, gommisti ecc., in ogni ambito della viabilità (ordinaria e/o autostradale) in tutto il territorio nazionale, della Repubblica di San Marino e della Città del Vaticano, oltreché nei seguenti paesi: Albania, Algeria, Andorra, Austria, Belgio, Bielorussia, Bosnia Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Egitto, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Gibilterra, Grecia, Irlanda, Irlanda del Nord, Islanda, Israele, Kosovo, Lettonia, Libano, Libia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Macedonia, Marocco, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Paesi bassi, Polonia, Portogallo continentale, Principato di Monaco, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Russia Europea (esclusi i monti Urali), Serbia, Siria, Slovacchia, Slovenia, Spagna continentale, Svezia, Svizzera, Tunisia, Turchia, Ucraina e Ungheria;
- b) **esercitare costante controllo** sulla rete di operatori, che siano o meno aderenti al sistema, sia sui loro requisiti formali, sia sulla qualità dei servizi prestati, nonché gestire le eventuali contestazioni che si dovessero elevare nei confronti di singoli operatori; **l'anticipazione dei costi**, dove previsto, per il pagamento dei servizi richiesti ed erogati agli utilizzatori dalla Rete a seguito di incarico della centrale operativa, sulla base di tariffari predefiniti in fase di adesione.

4. I SOGGETTI ADERENTI AL SISTEMA E LORO FACOLTÀ

4.1. Emittenti

Tutte le aziende che intendono aderire formalizzano la loro partecipazione al sistema e la validità dei benefici e degli impegni definiti dal presente Regolamento sottoscrivendo apposite Schede di Adesione, acquisendo con ciò il diritto alla emissione degli abbonamenti ed alla qualità di "**Emittenti**".

Gli abbonamenti sono quindi distribuiti dalle aziende Emittenti, sia per i loro clienti, sia per i veicoli di cui dispongono, essendo esse perciò titolari: sia del rapporto instaurato con i propri clienti, sia del servizio approntato per i propri veicoli. Gli abbonamenti di servizio sono gestiti da PASSO in loro nome e conto, a fronte di un corrispettivo forfettario corrisposto dagli Emittenti per ogni veicolo abbonato secondo le formule di prodotto di cui al successivo punto 5.

4.1.1. Emittenti Distributori

L'azienda che, avendo sottoscritto apposita scheda di adesione, con l'impegno alla distribuzione di una quantità minima annuale di Abbonamenti, avrà facoltà di emetterli direttamente a beneficio di propri clienti effettivi o potenziali, anche integrandoli ad altri servizi.

Si definisce in tal modo una Società o Associazione comunque costituita, che rappresenti o gestisca un gruppo di imprese o di clienti, sia esso nella forma consortile che in altre forme giuridiche o mediante accordi contrattuali, che aderisce al sistema sottoscrivendo l'accettazione del presente RD mediante specifica scheda di adesione. Il Distributore assume l'onere, la facoltà e il diritto di:

- a) Gestire la emissione degli abbonamenti di servizio anche per tramite delle aziende che la costituiscono o che da essa sono coordinate a qualsiasi titolo, per semplicità qui detti "Utilizzatori Associati";
- b) Raccogliere le adesioni di altre aziende operanti nel suo settore di attività e interessate ad utilizzare gli abbonamenti di servizio che assumeranno la qualità di Emittenti Utilizzatori, come definiti al punto successivo. L'Emittente Distributore è responsabile del rispetto di questo Regolamento da parte dei suoi Associati e degli Emittenti Utilizzatori.

4.1.2. Emittenti Utilizzatori

L'azienda che sottoscrive apposita scheda di adesione per porre in copertura di servizio con specifici abbonamenti i veicoli di cui direttamente o indirettamente dispone (proprietà, leasing, noleggio).

4.1.3. Punto Vendita

Soggetto che, a richiesta di un Emittente Distributore, viene autorizzato da PASSO ad effettuare la distribuzione di abbonamenti per l'Emittente Distributore che ne ha fatto richiesta.

4.2. Impegno degli Emittenti

Tutti gli Emittenti sono tenuti alla distribuzione della quantità minima di abbonamenti specificata nelle relative schede di adesione.

5. COSTITUZIONE DEGLI ABBONAMENTI DI SERVIZIO, LORO CONTENUTI E VESTE PUBBLICA.

5.1. Costituzione degli abbonamenti

Gli abbonamenti di assistenza sono studiati e realizzati da PASSO che ne determina le condizioni contrattuali e predispone i contenuti della modulistica destinata ai clienti, in modo da renderli uniformi per l'intero sistema di assistenza costituito dall'insieme delle imprese aderenti sull'intero territorio nazionale.

Nessuno fra gli Emittenti può autonomamente, in alcun modo, modificare o integrare, anche solo parzialmente, le condizioni contrattuali predisposte da PASSO senza la sua preventiva autorizzazione scritta.

PASSO si renderà disponibile, nei confronti di quegli aderenti che ne manifestassero esigenza scritta, a predisporre prodotti speciali - in presenza di adeguate economie di scala - ad uso di particolari clienti utilizzatori.

Le condizioni contrattuali degli abbonamenti di assistenza possono essere variate in qualsiasi momento da PASSO che dovrà informare gli Emittenti, i quali a loro volta informeranno le aziende da loro dipendenti dell'avvenuta variazione con una lettera trasmessa, anche mediante posta elettronica, almeno 10 giorni prima dell'entrata in vigore delle nuove condizioni.

Dal momento in cui entrano in vigore le nuove condizioni contrattuali gli Emittenti non potranno più utilizzare la vecchia modulistica che dovrà essere distrutta. A PASSO è riservato il diritto di non accettare la gestione dei contratti di abbonamento emessi con la vecchia modulistica dopo la data di entrata in vigore delle nuove condizioni contrattuali.

5.2. Contenuti essenziali dei servizi oggetto dei prodotti riguardano:

5.2.1. SOCCORSO/ ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA E STRADALE:

- a) Centrale Operativa a disposizione dei clienti 24 ore su 24 per tutti i giorni dell'anno per tutte le attività di soccorso automobilistico e stradale
- b) Il Soccorso immediato in caso di guasto o incidente in qualsiasi ambito della viabilità;
- e) La soluzione dei problemi e del disagio immediato e conseguenti al fermo del loro veicolo per causa di guasto o incidente.
- d) Il trasferimento del veicolo dal luogo di fermo o di ricovero fino alla sede della officina o carrozzeria in grado di effettuare le riparazioni.
- e) Erogazione dei servizi funzionali a risolvere le problematiche insorte a causa del fermo.

5.2.2. SOCCORSO IMMEDIATO PER LA GESTIONE DELLE MERCI E DEI DANNI AMBIENTALI

- a) Pronto intervento ambientale con messa in sicurezza e ripristino del sito;
- b) Interventi di ripristino/ricondizionamento del carico, compresi Interventi di travaso di sostanze/merci liquide e solide, pericolose e non pericolose;
- e) Gestione, recupero e ricollocamento merce declassata non consegnabile e suo smaltimento;
- d) Interventi di salvaguardia per annullare il rischio di danno a terzi e consulenza specialistica;
- e) Gestione dei rapporti con gli Enti preposti al controllo degli adempimenti previsti;
- f) Gestione del rimborso assicurativo.

5.2.3. GESTIONE GUASTI E INCIDENTI

- a) Gestione degli interventi di riparazione;
- b) Gestione del servizio di recupero assicurativo in caso di incidente;
- c) Tutela legale

5.3. MATERIALI DI COMUNICAZIONE DEGLI ABBONAMENTI

5.3.1. È impegno di PASSO curare, a beneficio di tutti gli Emittenti, la modulistica contrattuale destinata ai clienti e relativi ad ogni singola tipologia di prodotto-servizio, che potrà essere costituita da libretti informativi riportanti i contenuti dei servizi offerti e/o da adesivi riportanti i numeri i telefonici da utilizzare.

5.3.2. È impegno e compito di PASSO curare l'immagine del sistema nazionale presso tutti gli operatori del mercato e di salvaguardarne il buon nome agli occhi del pubblico; pertanto, le azioni promozionali e pubblicitarie a carattere nazionale saranno curate e gestite direttamente da PASSO. Per le azioni promozionali e pubblicitarie di tipo locale, benché curate e seguite da PASSO, i costi relativi restano a carico degli Emittenti che le propongono.

5.3.3. I costi relativi alla produzione dei modelli dei materiali informativi di base, validi a livello nazionale, libretti illustrativi, se previsti, saranno a carico di PASSO; i costi per la produzione di modulistiche di uso specifico o a carattere locale saranno a carico dell'Emittente che li potrà produrre e utilizzare previo consenso scritto di PASSO.

5.3.4. I costi relativi alla spedizione postale dei materiali necessari alla distribuzione di cui ai punti 5.3.2 e 5.3.3 saranno a carico degli Emittenti.

6. MODALITÀ DI DISTRIBUZIONE E ATTIVAZIONE DEGLI ABBONAMENTI

6.1. Tempi per l'attivazione degli Abbonamenti

Gli abbonamenti per i quali gli Emittenti hanno pagato le tariffe, di cui al successivo punto 8, nei termini stabiliti al successivo punto 10, dovranno essere distribuiti ai clienti nel corso della annualità contrattuale a partire dal

momento in cui viene effettuato il primo pagamento.

Allo scadere dell'annualità gli abbonamenti non distribuiti costituiscono un credito di distribuzione che potrà essere utilizzato dall'Emittente per le annualità successive, in funzione della durata del periodo di adesione stabilito dalla scheda firmata dall'Emittente. Al termine di tale periodo e in assenza di rinnovo dell'adesione, PASSO non è tenuta a rendere alcuna quota o compensazione all'Emittente per gli abbonamenti non attivati.

6.2. Attivazione degli Abbonamenti

L'attivazione degli abbonamenti avviene mediante formale comunicazione a PASSO da parte dell'Emittente dei dati relativi al/i veicolo/i da porre in copertura di servizio.

Tale comunicazione, salvo differenti accordi, consiste nell'invio di un file in formato XLS il cui contenuto è quello specificato al punto seguente. Qualunque sia lo strumento utilizzato per la comunicazione degli elenchi dei veicoli, esso dovrà sempre e comunque contenere tutti i dati specificati al punto che segue.

6.2.1. Contenuti degli elenchi dei veicoli posti in copertura di servizio

- a) Autovetture, camper (con peso $\leq 3,5$ ton.), autobus con meno di 10 posti (compreso il conducente):
- Targa identificativa;
 - Marca e modello;
 - Anno di prima immatricolazione;
 - Chilometri percorsi al momento della messa in copertura (in migliaia);
 - Data di emissione, la quale non potrà mai essere precedente a quella della avvenuta comunicazione;
 - Data di decorrenza, che dovrà sempre essere successiva a quella di emissione per il numero di giorni previsti.
 - Mesi di durata della copertura
- b) Camper (con peso $> 3,5$ ton.), autobus con più di 10 posti, autocarri, trattori stradali, rimorchi e semirimorchi, veicoli speciali e specifici:
- Targa identificativa;
 - Marca;
 - Tipologia: autobus, autocarro; trattore stradale, rimorchio o semirimorchio; + numero degli assi;
 - Allestimento, indicando una delle seguenti voci:
 - Pianale per container;
 - Pianale con braccio raccolta cassoni;
 - Pianale con sponde removibili;
 - Bisarca;
 - Centinato telonato;
 - Furgonato (copertura rigida);
 - Frigorifero;
 - Cassonato (ribaltabile)
 - Cisternato o silos;
 - Attrezzatura speciale (betoniere, spurghi, gru o piattaforme, ecc.)
 - Portata massima, come indicata nel libretto di circolazione
 - Anno di prima immatricolazione;
 - Chilometri percorsi al momento della messa in copertura (in migliaia);
 - Data di emissione, la quale non potrà mai essere precedente a quella della avvenuta comunicazione;
 - Data di decorrenza, che dovrà sempre essere successiva a quella di emissione per il numero di giorni previsti.
 - Mesi di durata della copertura

6.3. Decorrenza e validità degli abbonamenti

Per gli abbonamenti distribuiti, venduti o offerti in omaggio dagli Emittenti ai loro clienti, la validità sarà quella indicata sul libretto di abbonamento consegnato all' utilizzatore , la cui decorrenza avrà efficacia dalle ore 00.00 a.m. del giorno successivo a quello della avvenuta comunicazione a PASSO (punto 6.2) e dell'avvenuto versamento dei corrispettivi ad essi relativi, e scadenza alle ore 24.00 del giorno indicato sul contratto.

6.4. Assenza di attivazione degli Abbonamenti.

Qualora un utilizzatore chiedesse un intervento senza che il veicolo per il quale lo richiede rientri negli elenchi di attivazione di cui al precedente punto 6.2, PASSO si riserva di non erogare le prestazioni a lei demandate dell'Emittente, prima di aver verificato il sussistere della attivazione e dell'avvenuto pagamento della tariffa di cui al successivo punto 8.

Al richiedente sarà comunque fornito il servizio, con riserva di porre a suo totale carico gli oneri derivanti, qualora la verifica di validità dell'Abbonamento risultasse negativa.

6.5. Documenti per gli utilizzatori dei servizi

Ad ogni utilizzatore dovrà essere consegnata una copia del libretto illustrativo dell'abbonamento che specifichi: i servizi a sua disposizione, i recapiti telefonici di PASSO ove poter richiedere gli interventi e i codici di riferimento dell'azienda Emittente.

Tutti gli utilizzatori dovranno registrarsi sul sito di Pragmatica Ambientale per poter usufruire dei relativi servizi di pronto intervento ambientale.

7. EROGAZIONE DEI SERVIZI.

Fatte salve le più dettagliate descrizioni di protocolli operativi specifici riguardanti particolari prodotti, è cura e obbligo di PASSO gestire i casi di assistenza secondo i seguenti criteri generali:

- a) La risposta alla chiamata proveniente da un utilizzatore sarà tempestiva e mai per mezzo di risponditori automatici, fatti salvi i necessari avvisi di attesa in particolari momenti di traffico telefonico.
- b) Verifica del veicolo. Con la ricezione della chiamata la Centrale Operativa di PASSO provvederà ad identificare il veicolo mediante la targa ed a verificare che esso sia inserito negli elenchi di cui al precedente punto 6.
- c) Identificazione dell'utilizzatore chiamante per verificare che detenga legittimamente il veicolo per il quale richiede assistenza.
- d) Qualora le verifiche di cui alle precedenti lettere b) e c) risultassero negative, prima di procedere la Centrale Operativa informerà tempestivamente i referenti designati dall'Emittente assumendo da essi le indicazioni necessarie. Nel caso i referenti designati dall'Emittente, per ragioni di orario e di calendario non fossero raggiungibili, PASSO procederà comunque all'esecuzione dell'assistenza, informando il chiamante di dover ancora espletare le ulteriori verifiche con i referenti dell'Emittente non appena possibile.
- e) L'assegnazione degli incarichi di servizio sarà fatta alle imprese della Rete, sulla base del tariffario nazionale di PASSO, se il luogo dell'assistenza si trova in viabilità ordinaria, per quei servizi che saranno richiesti in viabilità autostradale gli operatori incaricati saranno quelli imposti dagli Enti Gestori (società concessionarie).

8. TARIFFE UNITARIE DEI CORRISPETTIVI DI PASSO

- 8.1. Le tariffe unitarie che ogni Emittente dovrà pagare sono relative alla gestione dei servizi in abbonamento che è demandata a PASSO e sono indicate nella scheda di adesione sottoscritta dallo stesso Emittente. Le tariffe unitarie, stabilite per tipologia di abbonamento, hanno un carattere forfetario e comprendono, di norma, i costi realizzativi dell'intero Sistema, il valore di presidio della centrale operativa, il mantenimento e lo sviluppo della rete operativa, infine il coordinamento delle attività di assistenza per tutti gli aderenti al sistema; dove previsto per alcuni prodotti, anche il pagamento dei costi richiesti dalle aziende intervenute per le assistenze, nei limiti indicati sugli abbonamenti stessi.
- 8.2. Le tariffe unitarie si differenziano in funzione di: modalità di distribuzione degli abbonamenti - omaggio o vendita; tipologia dell'uso del veicolo da parte della clientela (uso personale/privato o uso lavorativo/professionale).
- 8.3. Le tariffe unitarie, per tipologia di abbonamento, potranno variare in rapporto ad un singolo Emittente e/o per gli emittenti da lui eventualmente dipendenti, senza che ciò determini una variazione sulle tariffe unitarie applicate ad altri emittenti sul restante territorio nazionale. Tali variazioni saranno determinate in funzione degli andamenti economici della gestione degli abbonamenti, nonché dalle economie di scala realizzate, tutti elementi valutati al termine di ogni annualità ed in corrispondenza della regolazione annuale di cui al punto 10, secondo i criteri di calcolo definiti al successivo punto 11.

9. PREZZI DI VENDITA DEI DISTRIBUTORI

- 9.1.** Nella vendita degli abbonamenti di assistenza tutti gli Emittenti sono tenuti a salvaguardare la omogeneità nazionale del sistema; pertanto, osserveranno i prezzi stabiliti da PASSO a livello nazionale, fatta salva la facoltà di effettuare a proprie spese sconti o abbuoni ai propri clienti, fatte salve le previsioni eventualmente stabilite nelle schede di adesione.
- 9.2.** I prezzi di vendita di cui al punto che precede potranno essere variati in qualsiasi momento da PASSO che informerà tutti gli Emittenti, i quali a loro volta informeranno i soggetti da loro dipendenti dell'avvenuta variazione, con una lettera trasmessa anche mediante posta elettronica 10 giorni prima dell'entrata in vigore dei nuovi prezzi.
- 9.3.** Prezzi e sconti per aziende, professionisti o altri soggetti di rilevanza commerciale dovranno essere preventivamente concordati di volta in volta con la Direzione di PASSO.

10. CORRISPETTIVI DI PASSO, MODALITÀ E TEMPI DI PAGAMENTO

10.1. Minimo Garantito Annuale (M.G.A.).

In funzione di quanto stabilito al punto 4, tutti gli Emittenti, in considerazione delle tariffe unitarie di cui al punto 8, si impegnano al pagamento di un corrispettivo minimo annuale comunque garantito, il cui importo e intervallo di tempo previsto per la distribuzione sono indicati sulla scheda di adesione. L'entità del Minimo Garantito potrà comportare variazione della tariffa unitaria in funzione delle economie di scala producibili.

10.2. Corrispettivi Anticipati.

Gli importi relativi al Minimo Garantito saranno fatturati agli Emittenti in rate anticipate e in periodi di tempo stabiliti nella scheda di adesione di ogni singolo Emittente. La prima rata dovrà essere versata dagli Emittenti con la sottoscrizione della scheda di adesione. In funzione di tale pagamento gli Emittenti acquisiscono la facoltà di emettere gli abbonamenti. I versamenti delle rate successive dovranno essere effettuati entro 15 giorni dalla data di emissione delle fatture emesse nei loro confronti.

10.3. Regolazioni Periodiche.

Con periodicità che potrà essere mensile e comunque non superiore a quella trimestrale, si effettueranno i conteggi tra quanto dall'Emittente pagato fino a quel momento e quanto dallo stesso effettivamente dovuto, sulla base delle tariffe unitarie relative alla tipologia di servizio, moltiplicate per il numero di veicoli abbonati fino a quella data. All'Emittente sarà fatturata la eventuale eccedenza sulla base dei conteggi effettuati. All'Emittente sarà comunque fatturato l'importo del corrispettivo anticipato di cui al punto 10.2 che precede, anche nel caso in cui il conteggio di quanto da lui dovuto fosse inferiore all'importo previsto per le rate dei corrispettivi anticipati. Il pagamento delle Regolazioni periodiche dovrà essere effettuato entro i trenta giorni dalla data di ricevimento della fattura ad essa relativa

10.4. Regolazione Annuale.

Al termine dell'annualità contrattuale si effettueranno i conteggi definitivi tra quanto dall'Emittente pagato fino a quel momento e quanto dallo stesso effettivamente dovuto, sulla base delle tariffe unitarie di riferimento moltiplicate per il numero di veicoli abbonati fino a quella data. All'Emittente sarà fatturata la differenza sulla base dei conteggi effettuati. All'Emittente sarà fatturata la differenza tra la quota di minimo garantito prevista per l'annualità considerata e quanto da lui pagato, anche nel caso in cui il conteggio degli abbonamenti emessi per le tariffe unitarie ad essi relative producesse una quota inferiore a tale quota. Il pagamento della Regolazione annuale dovrà essere effettuato entro i trenta giorni dalla data di ricevimento della fattura ad essa relativa.

10.5. Sospensione dei servizi.

È sempre fatta salva la facoltà di PASSO di sospendere la erogazione dei suoi servizi in mancanza del pagamento da parte degli Emittenti delle somme a loro debito ed a credito PASSO.

11. CRITERI DI VARIABILITÀ DEI CORRISPETTIVI DI PASSO

Questa variazione si applica unicamente alle tariffe degli abbonamenti che includono quote di servizio prepagato in favore degli utilizzatori, poiché le tariffe unitarie di cui al punto 8 sono stabilite, sia in funzione sia delle economie di scala determinate dal Minimo Garantito di cui al punto 10.1, sia delle previsioni sulle richieste di servizio che perverranno, esse potranno variare in più o in meno, in funzione dell' andamento della gestione degli abbonamenti emessi.

12. COMUNICAZIONE DEI DATI ECONOMICI E GESTIONALI AGLI EMITTENTI

Tutti gli Emittenti potranno disporre dei seguenti dati:

- a)** Elenco degli abbonamenti emessi, per tipologia, fino a quella data, con facoltà di estrarre un apposito file Excel;
- b)** Elenco degli incarichi assegnati alla Rete a seguito degli interventi richiesti dai clienti abbonati, corredati dei dati economici ad essi relativi.

È sulla base di tali dati che si effettueranno le regolazioni di cui al punto 10, nonché i conteggi di cui al punto 11.

13. DECORRENZA, DURATA E RINNOVO DELLA ADESIONE DEGLI EMITTENTI

La durata della adesione al sistema di assistenza, per ogni tipo di adesione descritta al punto 4, è di 3 anni, e si intenderà tacitamente rinnovato, per medesima durata e medesime condizioni, in assenza di disdetta comunicata 60 giorni prima della scadenza con Posta Elettronica Certificata. Tutte le adesioni avranno validità dalla data di sottoscrizione della scheda di adesione e decorrenza alla data del primo versamento del corrispettivo anticipato di cui a precedente punto 10.2.

14. CEDIBILITÀ DELL'ADESIONE DI UN EMITTENTE

Gli impegni e le obbligazioni nascenti dalla scheda di Adesione dell'Emittente e da questo regolamento non sono cedibili in assenza di consenso scritto di PASSO e/o dell'Emittente.

15. INADEMPIENZE E CONTESTAZIONI

Nei casi in cui PASSO da una parte o l'Emittente dall'altra parte, ritenesse di non vedere rispettati gli impegni derivanti da questo regolamento e/o dalla scheda di adesione sottoscritta dall'Emittente, si farà parte diligente inviando apposita comunicazione con richiesta di chiarimento sulle cause delle infrazioni.

La parte che riceverà tale richiesta è tenuta a fornire adeguata spiegazione, anche producendo eventuale documentazione comprovante la sua correttezza e buona fede, entro trenta giorni dal ricevimento della contestazione. Le comunicazioni dovranno pervenire a mezzo di posta elettronica. Qualora le giustificazioni e/o la relativa documentazione non fossero pertinenti o non sufficienti per dimostrare la buona fede e la correttezza di una parte, quella che ha avanzato la contestazione comunicherà formale diffida.

Se le eventuali diffide si ripeteranno in numero di tre consecutive nel corso di tre mesi, la parte diffidente avrà facoltà di recedere dal contratto se le contestazioni rientrano tra quelle di cui al punto 16.2

16. RECESSO O RISOLUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO E LORO EFFETTI

16.1. Risoluzione per cause di forza maggiore

Gli impegni e gli obblighi derivanti dal presente Regolamento e dalla scheda di adesione sottoscritta dall'Emittente s'intenderanno automaticamente sciolti nei seguenti casi:

- Nel caso in cui, per cause di forza maggiore e/o per altre cause in ogni caso non imputabili ad alcuno dei soggetti coinvolti, l'oggetto del contratto non possa essere portato a termine.
- Sono considerate cause di forza maggiore, in via esemplificativa, i provvedimenti legislativi, quelli dell'Autorità Giudiziaria o della Pubblica Amministrazione che limitino in modo preponderante la possibilità di operare di uno dei soggetti coinvolti o di terzi coinvolti nell'esecuzione degli accordi di questo Regolamento e della Scheda di Adesione dell'Emittente.
- In caso di cessazione dell'attività di una delle parti o di un loro assoggettamento a concordato anche stragiudiziale, ovvero a procedura concorsuale.

16.2. Recesso dell'Emittente

L'Emittente, al termine di ogni annualità contrattuale, potrà recedere dal rapporto instaurato con la sua adesione. L'Emittente potrà recedere dalla sua adesione, prima della sua naturale scadenza o dei tempi previsti al precedente punto 13.2, qualora, previa attuazione di quanto previsto al precedente punto 15, riscontrasse che PASSO, ingiustificatamente, non fornisce le prestazioni richieste dai clienti.

In caso di recesso per qualsiasi causa, dovranno comunque essere salvaguardate le ragioni di debito nei confronti di PASSO determinate dalla Regolazione per Chiusura rapporto di cui al successivo punto 17

Anche dopo il recesso l'Emittente sarà comunque impegnato a svolgere con diligenza tutte le attività derivanti dagli abbonamenti da lui emessi ed ancora in corso di validità.

16.3. Recesso anticipato di PASSO

PASSO potrà recedere in qualsiasi momento dal rapporto con uno qualsiasi degli Emittenti nei seguenti casi:

- a) Mancato o ritardato pagamento degli importi a debito dell'Emittente ed a credito di PASSO alle scadenze programmate e/o in occasione delle Regolazioni Periodiche;
- b) Inadempimento di uno qualsiasi degli obblighi assunti con l'adesione al sistema di distribuzione;
- c) Eccesso di oneri nella gestione degli abbonamenti emessi, sulla base di quanto disposto al precedente punto 11.1 e per i quali l'Emittente non fosse disponibile a corrisponderli.

16.4. Obblighi di PASSO e dell'Emittente in caso di recesso

In caso di recesso anticipato sia PASSO sia l'Emittente, anche dopo lo scioglimento del rapporto, saranno tenuti a condurre di comune accordo e con diligenza ogni azione necessaria o opportuna nei confronti dei clienti o di altri soggetti obbliganti per garantire loro le prestazioni e/o per riscuotere i corrispettivi.

16.5. Modalità ed effetti della cessazione

La formalizzazione del recesso dovrà avvenire a mezzo di posta elettronica certificata, con preavviso di 60 giorni decorrenti dalla data di ricezione. Qualora il presente contratto cessasse, per qualunque motivo, le parti di cui al punto 15, anche dopo lo scioglimento del contratto, saranno impegnate a condurre di comune accordo e con diligenza ogni azione necessaria o opportuna nei confronti dei Clienti o di altri soggetti obbliganti, per garantire loro le prestazioni o per riscuotere crediti insoluti.

È fatta salva la facoltà di PASSO, prevista al precedente punto 10.5, di sospendere la erogazione dei suoi servizi in mancanza dei pagamenti dovuti dall'Emittente.

17. REGOLAZIONE PER CHIUSURA DEL RAPPORTO

In caso di chiusura del rapporto con uno qualsiasi degli Emittenti, sia per scadenza naturale del periodo di adesione, sia per chiusura anticipata, oltre alle normali regolazioni tra le quote unitarie pagate e gli abbonamenti emessi, si procederà ad una regolazione complessiva per l'eventuale eccesso di oneri sostenuti da PASSO sino a quel momento, calcolati sulla base di quanto stabilito al precedente punto 11. Gli importi derivanti dai conteggi, sia per le normali regolazioni sia per gli eventuali eccessi di oneri, dovranno essere pagati dall'Emittente in una unica soluzione entro 30 giorni dalla data di emissione della relativa fattura. Al termine di un anno dalla chiusura del rapporto, con lo scadere del termine di efficacia dell'ultimo abbonamento emesso dall'Emittente, si procederà nuovamente al calcolo dei costi sostenuti da PASSO, la quale ne fatturerà gli importi per intero allo stesso Emittente che ha receduto. Non è prevista regolazione a debito di PASSO nei confronti dell'Emittente.

18. PERMISSIVITÀ

Se nel corso dello svolgimento delle attività oggetto del presente Regolamento o in corso di chiusura del rapporto, tra un Emittente e PASSO, si verificassero eventuali permissività, tolleranze o liberalità, le stesse non saranno mai da considerarsi implicita accettazione delle trasgressioni sopportate; quindi a nessuno dei soggetti coinvolti nel rapporto è concesso ritenere che, in caso di altre permissività, vi sia acquiescenza tale da invalidare l'applicazione delle norme stabilite nel presente Regolamento e/o nella Scheda di Adesione sottoscritta dall'Emittente.

19. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI.

Ai sensi e per gli effetti di cui al Regolamento UE n. 679/ 2016, i dati conferiti e ogni altra documentazione connessa al presente Regolamento ed alle successive Adesioni degli Emittenti, nonché relativi alla esecuzione successiva dei servizi, saranno trattati per le sole finalità di gestione degli impegni assunti e non saranno trasmessi, comunicati e condivisi con altri soggetti estranei alle esigenze di esecuzione di tali impegni, eccezion fatta per i professionisti esterni.

Il titolare del trattamento dei dati è PASSO nella persona del suo legale rappresentante protempore, che avrà cura di trattare e gestire i predetti dati nel pieno rispetto delle prescrizioni di cui al già citato Regolamento UE.

Responsabile del trattamento dei dati è il sig. Cesare Ponti.

Nell'ambito delle sue competenze il titolare del trattamento assicura un adeguato livello di sicurezza dei trattamenti, inclusa la riservatezza, in modo tale da ridurre al minimo il rischio di distruzione o perdita, anche accidentale, modifica, divulgazione non autorizzata, nonché di accesso non autorizzato, anche accidentale o illegale o di trattamento non conforme alle finalità della raccolta.

A tal fine il titolare del trattamento dei dati si impegna a:

- trattare i dati personali esclusivamente nella misura strettamente necessaria alla esecuzione degli obblighi assunti per la esecuzione degli accordi derivanti da questo Regolamento e dalle schede di adesione degli Emittenti, nel rispetto delle norme in materia di trattamento dei dati;
- adottare e aggiornare le misure di sicurezza adeguate a garantire la massima protezione e la sicurezza dei dati al fine di prevenire incidenti di sicurezza, violazione dei dati personali, tutte le altre forme di trattamento dei dati non autorizzate o illecite.

Il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti degli Emittenti distributori o Utilizzatori. Vengono fornite pertanto le seguenti INFORMAZIONI:

- a) OGGETTO DELL'INFORMATIVA:** Le informazioni oggetto della presente comunicazione riguardano tutti i dati anagrafici, fiscali, aziendali e di natura economica degli Emittenti, raccolti e acquisiti che siano necessari per lo svolgimento e il compimento dei servizi.
- b) FINALITÀ DEL TRATTAMENTO:** La raccolta e il trattamento dei dati degli Emittenti sono finalizzati all'adempimento di obblighi legali e contrattuali derivanti dal rapporto instaurato con l'adesione degli Emittenti, all'erogazione dei servizi richiesti, agli adempimenti di legge connessi a norme civilistiche, contabili e fiscali.
- c) MODALITÀ DEL TRATTAMENTO:** Il trattamento dei dati può essere effettuato mediante l'utilizzo di supporti cartacei e informatici, anche automatizzati: i dati vengono registrati, organizzati e conservati in archivi cartacei e/o telematici in modo lecito, secondo correttezza e con la massima riservatezza e comunque sempre nel rispetto delle disposizioni di legge.
- d) OBBLIGO/FACOLTÀ DI CONFERIMENTO DEI DATI:** Il mancato conferimento dei dati trattati in conseguenza di obblighi contrattuali o di legge, può comportare l'impossibilità di eseguire i servizi oggetto del rapporto instaurato con l'adesione degli Emittenti o di iniziare di nuovi rapporti. Il conferimento dei dati rappresenta un onere necessario per il corretto adempimento degli obblighi fiscali e, in generale, per seguire gli obblighi di legge.
- e) COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE:** Ferme restando le comunicazioni eseguite in adempimento agli obblighi di legge, tutti i dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati ai dipendenti e collaboratori del titolare ed anche a terzi in particolare:

a soggetti esterni che eventualmente svolgono incarichi per conto del titolare (esempio: adempimenti fiscali o gestione dei sistemi informativi);

a istituti bancari e società di servizi finanziari per la gestione di incassi e pagamenti derivanti dall'espletamento dei servizi;

ai soggetti previsti dalla legge.

L'eventuale comunicazione e diffusione dei dati sarà comunque connessa allo svolgimento dell'attività del titolare.

- f) DIRITTI DELL'INTERESSATO.** In base al Regolamento generale (UE) 2016/679 sono riconosciuti agli interessati il diritto di:
- richiedere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Dati Personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto all'accesso GDPR - UE/2016/679 -Art. 15);
 - richiedere la rettifica dei Dati Personali inesatti, o l'integrazione di quelli incompleti (diritto alla rettifica GDPR - UE/2016/679 - Art. 16);
 - richiedere la cancellazione dei Dati Personali, nei casi previsti dal Regolamento (diritto alla cancellazione o anche «Diritto all'Oblio», GDPR - UE/2016/679-Art. 17);
 - richiedere la limitazione del trattamento, nei casi previsti dal Regolamento (diritto alla limitazione GDPR - UE/2016/679 -Art. 18);
 - ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati Personali e di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento (diritto alla portabilità);
 - revocare il consenso al trattamento dei Dati Personali, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca (diritto alla revoca del consenso);
 - opporsi in qualsiasi momento al trattamento per finalità di marketing (diritto di opposizione, GDPR - UE/2016/679 -Art. 21);
 - opporre reclamo ad una Autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento violi il GDPR (diritto di reclamo).

Per l'esercizio dei diritti, l'interessato potrà formulare espressa richiesta scritta da inviarsi all'indirizzo di posta elettronica amministrazione@passosrl.it, fornendo un documento di identità e specificando cognome, nome, indirizzo, oggetto della richiesta e indirizzo di posta elettronica a cui deve essere inviata la risposta.

Il soggetto interessato ha altresì il diritto ai sensi degli artt. 77 e seguenti del GDPR di sporgere reclamo presso un'autorità di vigilanza e controllo, che per lo Stato Italiano è il Garante per la protezione dei dati personali.

Si rimanda alla consultazione diretta del testo integrale del Regolamento GDPR (UE) 2016/679, per l'approfondimento dei diritti sopra descritti.

20. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

- 20.1.** Il presente Regolamento si sottopone alla Legge Italiana e, per quanto non espressamente disciplinato nelle sue clausole, si rimanda alle disposizioni del Codice Civile Italiano.
- 20.2.** Nel caso di controversie e contestazioni aventi ad oggetto l'interpretazione e l'esecuzione del presente Regolamento, sia le imprese costituenti di cui al precedente punto 2, sia gli Emittenti di cui al precedente punto 4, tenderanno di addivenire ad una risoluzione bonaria nel termine di 30 giorni dalla formale contestazione.
- 20.3.** Trascorsi inutilmente anche i termini di cui al punto che precede, il soggetto che reputa leso il suo diritto potrà adire l'autorità giudiziaria competente individuata inderogabilmente nel Foro di Milano, indipendentemente dal luogo di stipulazione degli accordi, con espressa rinuncia a qualsiasi altro Foro.

21. REGISTRAZIONE

Il presente Regolamento è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, a carico e cura esclusiva di chi ne faccia richiesta.

Il presente Regolamento, costituito di 13 pagine, in una sola facciata, ognuna numerata progressivamente, è sottoscritto dal Legale Rappresentante pro tempore di PASSO Srl.

a Segrate il giorno 20 dicembre 2021.

PASSO Srl